

§好きな色は性格を表す?(色のイメージと効果)

好きな色で、その人の性格を決めつけてしまうのは無理ですが、ひとつひとつの色に共通する基本的な性格があります。これにより、その人の性格や、その時の気分、精神状態をある程度知ることができます。

●赤が好きな人はどんな人?

赤のイメージ→ 赤は炎や血のイメージ/情熱的/外向的/行動的/エネルギッシュ/ストレス/怒り
一般的には→ 明るく活動的で、外向的な人が多い。
具体的には→ 思ったことはすぐ口に出す/感情の起伏が激しい/野心的/楽天的/短気
職業の傾向→ 経営者・政治家・マスコミ関係・建築家 など。
赤の+効果→ 気持ちを奮い立たせてくれる。
赤の-効果→ 赤に囲まれると、苛立ったり、怒りっぽくなる。暑苦しい。

●ピンクが好きな人はどんな人?

ピンクのイメージ→ 若々しくかわいらしいイメージ/幸福/女性的/甘え/お嬢様/子供らしい
一般的には→ 思いやりがあり、優しく穏やかな人が多い。(逆に周りからも優しくされたいと願っている。)
具体的には→ 傷つきやすい/甘え/淡いピンクは上品で柔和/濃いピンクは熱烈で完璧を求める
職業の傾向→ デザイナー/教育者/美容家/作家 など。
ピンクの+効果→ 初対面で相手にソフトな印象を与える。安らかな気分になる。女性らしさのアピール。
ピンクの-効果→ お嬢様育ちだと思われる。また幼稚な性格だと勘違いされる。

●オレンジが好きな人はどんな人?

オレンジのイメージ→ 親しみやすく、アットホームなイメージ/元気/陽気/社交的/フレンドリー
一般的には→ 社交的で明るく人に好かれる。
具体的には→ やる気/行動力/陽気/人なつこい/理解力がある/元気/おしゃべり
職業の傾向→ スポーツ関係、デザイナー、建築家、エンジニア など。
オレンジの+効果→ インテリアに使えば、部屋の雰囲気明るくなり、会話もはずむ。
オレンジの-効果→ 面積が大きいと少々暑苦しい。(暖色) 冷静に考える気分にならない。

●黄が好きな人はどんな人?

黄のイメージ→ 光に近い色であり、また母親の肌のイメージ/依存/幸福/明るい/好奇心
一般的には→ 黄色が好き人は明るく天真爛漫な人が多い。
具体的には→ 冒険好き/知的好奇心/ユーモアセンス/自由/わがまま/時として無責任
職業の傾向→ 営業マン・コンサルタント・カウンセラー・経営者 など。
黄の+効果→ 気分が開放的になる。
黄の-効果→ 子供っぽいと思われる。幼稚に思われる。

●緑が好きな人はどんな人?

緑のイメージ→ オアシスのように安心と安息をもたらすイメージ/平和/新鮮/休息/健康/自然
一般的には→ 縁の下の力持ち的な人や、信念を持った努力家が多い。
具体的には→ 社会意識/道徳心/社交的で謙虚/礼儀正しい/ムードメーカー
職業の傾向→ 科学者・医者・教育者・文学者 など。
緑の+効果→ リラックスさせてくれる。休息感がある。
緑の-効果→ 特にマイナスイメージはない。

●青が好きな人はどんな人?

青のイメージ→ 青は炎を消す水のイメージです。興奮した感情を静めます。
一般的には→ 青を好む人は理知的で誠実な人が多く、冷静に物事を判断できる人が多い。
具体的には→ 冷静な行動力/自制心/我慢強い/事業力/保守的/内向的/責任感
職業の傾向→ 企業経営者/教育関係/知的職業/芸術家 など。
青の+効果→ 青は万人に好かれる色である。知的でひかえめに見えます。
青の-効果→ 寒々しいイメージがあります。(寒色)

●紫が好きな人はどんな人？

紫のイメージ→ 神秘的で、高貴なイメージ／優雅／個性／芸術的／体調不良／欲求不満
 一般的には→ 紫が好きな人は感受性豊かで個性をアピールしたいと思っている人が多い。
 具体的には→ 優れた感性／夢見がち／気難しい／上品な／社会的貢献を望む
 職業の傾向→ 芸術家・デザイナー・哲学者・インテリアコーディネーター など。
 紫の＋効果→ 神秘的な治癒効果がある。女性らしさのアピール。薄い紫はエレガンスな印象を与える。
 紫の－効果→ 少し不健康なイメージがある他は、特にマイナスイメージはない。

●茶色が好きな人はどんな人？

茶のイメージ→ 大地の色をイメージさせる／堅実／地味／真面目／落ち着き／忍耐
 一般的には→ 茶色を好む人は堅実で落ち着いた人が多い。
 具体的には→ 恥ずかしがりや／正直／責任感が強い／暖かい心／堅実／安定した精神
 職業の傾向→ 医者／看護師／保育士／園芸家／陶芸家／テキスタイルデザイナー など。
 茶色の＋効果→ 真面目で誠実なイメージをもたれる。こげ茶と紺色はビジネススーツの定番です。
 茶色の－効果→ 地味に見られる。おじん臭いなどを除き、特にマイナスイメージはない。

○白が好きな人はどんな人？

白のイメージ→ 真っ白な衣服は清潔なイメージ／純潔／真実／警戒心
 一般的には→ 白を好む人には、理想家や完璧主義者が多い。
 具体的には→ 完璧を求める／高い理想に向かって努力する／純粋／生活と仕事を両立させる
 職業の傾向→ 実業家・経営者・学者・料理家・美容家 など。
 白の＋効果→ 清潔で健康的なイメージになる。どんな色と組み合わせても調和する。
 白の－効果→ 冷たいイメージがある。汚れやすい。

●灰色が好きな人はどんな人？

灰色のイメージ→ とにかく目立たない、おとなしいイメージ／自己主張しない
 一般的には→ 灰色を好む人は、あまり自己主張しないが、その反面干渉されることを嫌う人が多い。
 具体的には→ 誰とでも調子を合わせる／慎重でまじめ／分別／洗練／優れた経営能力／控え目
 職業の傾向→ 共同経営者・教育者・秘書・弁護士・文学者 など。
 灰色の＋効果→ 目立ちたくない時には効果的な色です。
 灰色の－効果→ 自己主張しないので、消極的になっていく。長い目で見て出世しない。

●黒が好きな人はどんな人？

黒のイメージ→ 暗闇のイメージ／恐怖／抑圧／コンプレックス／絶望／頑固
 一般的には→ 黒を好む人は、クールで大人な自分をアピールしたい人や、プライドの高い人が多い。
 具体的には→ 責任感／意志強固／力強さ／独立心／自分の世界に閉じこもりがち
 職業の傾向→ デザイナー・作家・学者・スポーツ選手 など。
 黒の＋効果→ 他人を有無を言わせない強固なイメージがある。またシックで高級感がある。
 黒の－効果→ 感情を溜め込んでいるイメージ、暗いイメージの他はマイナスイメージはない。