

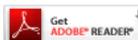


- トップ
- 商品紹介
- おいしさへのこだわり
- TVCM情報
- 麺づくり意識調査



応募締切 / 2010年12月13日(月) 当日消印有効

・ キャンペーントップに戻る



PDF形式の資料をご覧いただくには、AdobeReaderが必要です。お持ちでない方は左のアイコンからダウンロードし、ご利用ください。

▶ 専用ハガキダウンロード

賞品

抽選で合計

300名様

にプレゼント!

バーコード 8枚

100名様

萌物ホーロー鍋 ハート型
「ココット・ダムール」容量:2L
本体カラー:チェリーレッド

- 品番:25C1-02
- 本体カラー:チェリーレッド
- サイズ:260mm
- 本体重量:約3.2kg
- 内容量:2L
- 対応熱源:直火、オーブン、電気・電磁調理器、ハロゲン

バーコード 4枚

±0 100名様

スチーム式加湿器
「加湿器S(アロマ)」本体カラー:レッド

- 品番:451958
- 本体カラー:レッド
- サイズ:W165 x D165 x H155.5mm
- 本体重量:約1.1kg(タンク空時)
- 消費電力:110/60W
- 加湿量:約120ml/h(標準モード時)
- 付属品:コードセット、アロマ用ポット、クリーニングフィルター(2枚)

バーコード 4枚

100名様

電気式コードレスケトル
「SJM020J-RD」
本体カラー:ラズベリーレッド

- 品番:SJM020J-RD
- 本体カラー:ラズベリー(レッド)
- サイズ:約 W135 x D205 x H203mm
- 本体重量:約 1.2kg
- 内容量:1.0L
- 消費電力:約 1150W

応募要項

当選者数
合計300名様

応募締切
2010年12月13日(月) 当日消印有効

応募方法

対象商品についている「バーコード」をご希望賞品の必要枚数分集め、専用ハガキ又は郵便ハガキに透明テープ等でしっかりと貼り、ご希望の賞品、郵便番号、住所、氏名(フリガナ)、電話番号を明記の上、下記の宛先までご応募ください。
※本サイト内にて専用ハガキのPDFをダウンロードする事ができますのでご利用ください。

対象商品



宛先

〒170-8691 郵便事業株式会社 豊島支店 私書箱 89号
マルちゃん 麺づくり「情熱の赤プレゼントキャンペーン」係

キャンペーンのお問い合わせ先

マルちゃん 麺づくり「情熱の赤プレゼントキャンペーン」事務局

TEL 03-5956-3352 受付時間/10:00~17:00(土・日・祝日を除く)

当選発表・賞品発送

厳正なる抽選の上、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
賞品の発送は2011年1月下旬を予定しております。

応募のご注意点

- ※お一人様何口でもご応募いただけますが、応募ハガキは1枚につき1口とさせていただきます。
- ※バーコードの剥がれ、バーコードの枚数不足、記入漏れなどの場合は無効となりますのでご注意ください。
- ※本キャンペーンは同時期に実施している同一商品を対象にした他のキャンペーンと重なって当選することはできません。
- ※賞品のカラーは本キャンペーン指定のカラーのみとなります。カラーは指定のものとなります。
- ※ご応募いただいたおハガキは返却できません。
- ※賞品の仕様等に変更等があった場合は異なる同等賞品を賞品とさせていただきます。
- ※当選権利の譲渡・換金は一切できません。
- ※賞品のお届け先は、日本国内に限らせていただきます。
- ※ご当選者の住所が転居先不明・長期不在などにより賞品をお届けできない場合には、当選を無効とさせていただきます。

個人情報の取扱いについて

ご応募いただきましたお客様の個人情報は、抽選および賞品の発送の他には、個人を特定しない統計的情報を目的に利用させていただくものです。抽選および賞品の発送については、適切な監督のもと、業務委託先にておこないます。当社はお客様の個人情報を、お客様の同意なしに、業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。(法令などにより開示を求められた場合は除く)くわしくは[プライバシーポリシー](#)をご確認ください。

▶ 専用ハガキダウンロード

▶ キャンペーントップに戻る



PDF形式の資料をご覧いただくには、AdobeReaderが必要です。
お持ちでない方は左のアイコンからダウンロードし、ご利用ください。

[ページの先頭へ](#)

[プライバシーポリシー](#) [推奨ご利用環境](#) [お問い合わせ](#)
COPYRIGHT 2010 TOYO SUISAN KAISHA,LTD. ALL RIGHTS RESERVED

TOYO SUISAN